

Campagne Rouge-Gorge 2026 : mieux faire connaître les cancers de la gorge, y compris chez les plus jeunes

Du 30 mars au début du mois d'avril 2026, la campagne nationale Rouge-Gorge mobilise les acteurs de santé autour d'un objectif prioritaire : améliorer la connaissance des cancers de la gorge et favoriser leur diagnostic précoce.

Encore insuffisamment identifiés par le grand public, ces cancers représentent pourtant un enjeu majeur de santé publique.

Un message simple : ne pas laisser durer les symptômes

La campagne repose sur un repère clair :

□ tout symptôme qui persiste plus de 3 semaines doit conduire à consulter

Les signes peuvent sembler anodins, mais doivent alerter lorsqu'ils s'installent dans la durée :

- mal de gorge persistant
- modification de la voix
- gêne ou douleur à la déglutition
- lésion dans la bouche qui ne cicatrise pas
- apparition d'une masse dans le cou

L'objectif est de réduire les retards diagnostiques, encore fréquents.

Des cancers plus fréquents qu'on ne le pense

En France, environ **15 000 nouveaux cas** de cancers de la gorge sont diagnostiqués chaque année.

Historiquement associés au tabac et à l'alcool, ces cancers évoluent aujourd'hui dans leurs profils épidémiologiques.

□ Une part croissante est liée aux papillomavirus humains (HPV), avec des patients plus jeunes et parfois sans facteur de risque classique.

Focus 2026 : une sensibilisation renforcée auprès des jeunes

L'édition 2026 met l'accent sur la nécessité de mieux informer les jeunes adultes.

Deux enjeux majeurs :

- faire connaître les signes d'alerte dans une population peu concernée a priori
- renforcer les messages de prévention, notamment autour de la vaccination HPV

Des actions sont déployées à l'échelle nationale : campagnes d'information, événements, actions de sensibilisation ciblées.

Un rôle clé pour les professionnels et les réseaux

Le diagnostic précoce améliore significativement les chances de guérison et limite les séquelles fonctionnelles.

Dans ce contexte, la mobilisation de l'ensemble des acteurs est essentielle :

- professionnels de santé de premier recours
- spécialistes ORL et oncologues
- réseaux régionaux de cancérologie

Une mobilisation collective pour changer les réflexes

La campagne Rouge-Gorge vise à faire évoluer les comportements face à des symptômes souvent banalisés.

- **Mieux informer pour diagnostiquer plus tôt.**
- **Diagnostiquer plus tôt pour mieux soigner.**

Pour en savoir plus

- <https://campagnerougegorge.com/la-campagnerouge-gorge/>