

“

# Quoi ma gueule ?

Dossier de presse  
Campagne de sensibilisation

**“Quoi ma gueule ?”** est une campagne de sensibilisation imaginée par les membres de l'association **Corasso** dont les missions sont de **Soutenir & informer les personnes touchées par un cancer ORL rare.**

À travers une série de portraits photos et vidéos, des patient·e·s dévoilent leurs parcours mais aussi celui de leur famille, ami·e·s, collègues, soignant·e·s... L'occasion de faire des rencontres inoubliables à la fois émouvantes, drôles, pleine de vie et de courage.

**“Quoi ma gueule ?” va vous interpeller et, nous l'espérons, changer votre regard.**

.....



en partenariat avec :



# Objectifs

## Déstigmatiser

les personnes touchées  
par un cancer ORL rare ;

## Sensibiliser

le grand public à ces pathologies ;

## Fédérer

sur le sujet.

Avec une série de **16 témoignages**  
photos et vidéos de patient·e·s  
atteint·e·s de cancers ORL,  
nous souhaitons créer le buzz !

# Tone of voice

À l'instar du nom de cette action,  
le "tone of voice" éditorial  
et iconographique est à la fois :

## POSITIF

avec une iconographie colorée  
et chaleureuse ;

## DIRECT

au travers de portraits  
face caméra, sans mise en scène,  
au plus près de la vérité des sujets ;

## IMPACTANT

avec une identité graphique  
volontairement forte, cohérente  
et identifiable.

# Déploiement

Le lancement de la campagne, prévu le  
**22 novembre 2018 à l'Institut Curie**,  
marquera le départ de 52 semaines de  
présence sur les réseaux sociaux  
([LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#) et  
[Instagram](#)) pour accomplir nos objectifs.

Corasso a choisi la date symbolique du  
**16 novembre 2019, Journée  
Internationale de la Tolérance**, pour  
clôturer cette vaste campagne en  
organisant une soirée de rencontres et  
de partage autour, notamment, d'une  
grande exposition présentant l'intégralité  
des films et photographies  
de la campagne.



Photographie : [www.leclerczoe.com](http://www.leclerczoe.com)  
 Direction de création : [www.the-united.com](http://www.the-united.com)



“

Cette sucette appartient à ma fille. Elle a tout vécu de mon cancer, puisque ma compagne était enceinte de 3 mois quand j'ai été diagnostiqué. Elle est née le même jour que moi, avec 41 ans d'écart. Je l'ai vécu comme une renaissance.

Denis



“

Il n'y a pas besoin de parler fort pour se faire entendre ! Et la parole n'est pas le seul moyen de communiquer. Cette paire de bottines symbolise ma nouvelle passion : le piano. La musique, le regard, les gestes, les mimiques.... Pour ma part j'ai perdu ma voix mais pas mon sourire.

Leïla

# Save the date

Le **lancement** de la campagne aura lieu le **22 novembre 2018**.

Dès **8h15 à l'Institut Curie**, nous vous invitons à découvrir en exclusivité les premières vidéos et à échanger avec les protagonistes de la campagne : patient·e·s, praticien·ne·s et membres de l'association.

**votre  
interlocutrice**



Fanny Forestier  
Relation presse  
& Communication  
[communication@corasso.org](mailto:communication@corasso.org)

07 81 15 14 47

# Corasso

# le bureau



Christine Fauquembergue,  
**Présidente**



Jean-Marc Kerviche,  
**Secrétaire**



Sabrina Le Bars,  
**Vice-Présidente**



Michel Imhaus,  
**Trésorier**

# l'association

Les cancers ORL rares sont peu connus et de fait, le diagnostic est souvent tardif, limitant les chances de guérison et nécessitant des traitements lourds.

Ces pathologies touchent des personnes de tout âge et sont, malheureusement, mal perçues du grand public car souvent associées au tabagisme et à la consommation d'alcool.

Lorsque la rémission est possible, les patient·e·s doivent en outre souvent apprendre à vivre avec de graves séquelles fonctionnelles et esthétiques.

Corasso est une jeune association de patients atteints de cancers ORL rares. Ses missions :

## **Soutenir**

face aux difficultés, notamment sociales, liées à l'altération de l'apparence et/ou de la voix mais aussi face à l'isolement des patient·e·s en créant des espaces de parole et de partage (via notamment un groupe privé Facebook très actif) ;

## **Orienter**

les patient·e·s vers les dispositifs médicaux, protocoles et soignant·e·s les plus à même de répondre aux problématiques spécifiques liées à ce type de cancer ;

## **Sensibiliser le grand public**

pour faire évoluer le regard porté sur ce type de cancer ;

## **Collecter des fonds**

pour la recherche.

# l'édito

“

Un jour, le diagnostic tombe : “Vous avez un cancer ORL rare”. Après une telle annonce, une question vous vient tout de suite à l'esprit : “Pourquoi moi ?”. Malheureusement, vous n'aurez pas de réponse à cette question. Car malgré toute la bienveillance du corps médical, la recherche ne permet pas encore de connaître les origines de ce type de cancers.

A défaut de pouvoir y répondre, nous, les “gueules cassées” de l'association Corasso, apportons d'autres réponses concernant ces pathologies peu connues : vers qui s'orienter pour se faire soigner ? Comment vivre avec un cancer ORL ? Comment changer le regard des autres sur nous ? Comment apprendre à s'aimer malgré les séquelles fonctionnelles et esthétiques ?

Grâce à la campagne **“Quoi ma gueule ?”**, nous souhaitons donner de la visibilité à ces cancers, dépasser les tabous en ouvrant le dialogue avec le grand public et les professionnel·le·s de santé.

Depuis sa création en 2014, Corasso œuvre pour soutenir et informer les personnes touchées par un cancer ORL rare. Nous souhaitons, plus que tout, une meilleure prise en charge des patient·e·s afin d'augmenter leur espérance de vie, en limitant les séquelles liées aux traitements lourds et mutilants. Nous avons donc à cœur de sensibiliser le grand public pour que les personnes touchées soient diagnostiquées le plus tôt possible.

Aujourd'hui, je suis fière de porter les missions et les valeurs de Corasso en tant que présidente, au côté de mon amie et sœur d'armes, Sabrina Le Bars, vice-présidente. Nous avons la chance d'être soutenues dans cette démarche : les membres de notre association n'ont pas hésité à se livrer sous les feux des projecteurs !

Alors, elles ont quoi nos gueules ?

**Christine Fauquembergue**  
**Présidente de Corasso**

# l'identité

À l'occasion de cette campagne, l'identité de Corasso a fait l'objet d'une refonte.

Axée sur **la spécificité** de l'association-les cancers **ORL** rares - le pictogramme de la nouvelle identité schématise la structure de la sphère ORL.

Le logotype, décliné en plusieurs couleurs permet de créer une charte "ludique"et dynamique.

Associée au logo sur l'ensemble des supports de communication, la nouvelle base line "Soutenir & informer les personnes touchées par un cancer ORL rare" vient enfin préciser le périmètre d'action de l'association.

# le site

Véritable plateforme d'échange et d'information, le site corasso.org fait lui aussi peau neuve !

À partir du **22 novembre 2018**, vous pourrez y découvrir 16 portraits de patient·e·s atteint·e·s de cancers ORL rares.

# les réseaux

Pour communiquer au mieux sur la campagne "Quoi ma gueule ?", Corasso est présente sur plusieurs plateformes.

## [LinkedIn](#)

Pour développer notre réseau professionnel ;

## [Facebook](#)

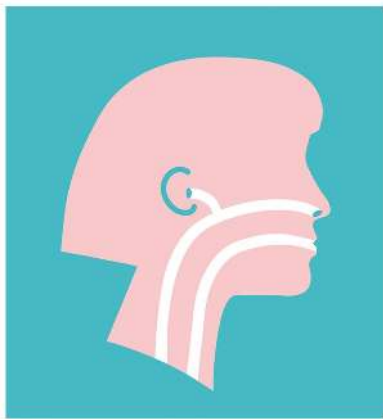
Pour se faire connaître du grand public ; fédérer les patient·e·s et leurs familles ; communiquer sur nos événements ;

## [Twitter](#)

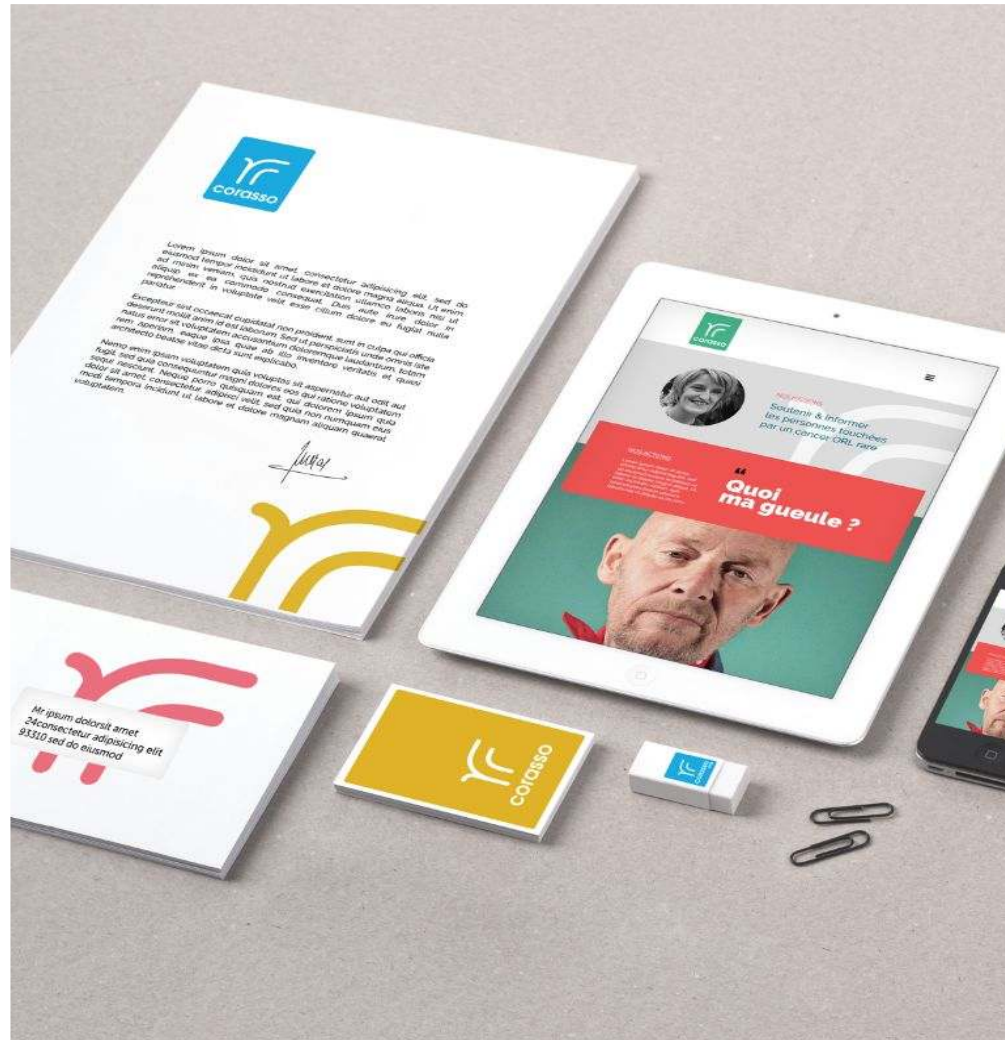
Pour relayer nos actualités et celles de nos partenaires ; se faire connaître des institutions et des professionnel·le·s de santé ;

## [Instagram](#)

Pour développer une vraie communauté grâce à des *storys* et des publications hebdomadaires.



© illustration de Laurence Bentz



# à bientôt

Retrouvez toute l'équipe de Corasso à la conférence de presse  
le **22 novembre 2018** à l'**Institut Curie** à partir de **8h15**

le **16 Novembre 2018** sur [corasso.org](http://corasso.org)

& dès aujourd'hui sur les réseaux sociaux :



.....

Fanny Forestier,  
Relation presse & Communication  
[communication@corasso.org](mailto:communication@corasso.org)  
07 81 15 14 47